

# Travailler à l'international

2 jours



## OBJECTIFS

- ✓ Mieux comprendre le point de vue et les pratiques en affaires de vos collègues, partenaires et clients internationaux
- ✓ Identifier les clés pour être performant rapidement dans un contexte interculturel

### Public concerné

Managers, commerciaux, assistantes de direction.

### Méthode pédagogique

La formation associe exercices pratiques, études de cas et jeux de rôle avec des exposés théoriques.

### Langues de travail

Français ou anglais.

## PROGRAMME

### Connaître et comprendre les différences culturelles

- Prise de conscience de sa propre culture
- Stéréotypes et préjugés
- L'iceberg culturel : symboles, comportements, valeurs et croyances
- Perceptions différentes du monde et modes de raisonnement
- La richesse de la diversité culturelle

### Communication interculturelle

- Les composantes de la communication : le verbal et le non-verbal
- Comparatif des styles de communication dans divers pays
- Analyse des écarts de communication et quelques remèdes
- Barrières linguistiques et comment les surmonter
- Communications écrites et téléphoniques
- Faire une présentation pour un public international

### Maîtriser les situations interculturelles courantes

- Tisser des relations professionnelles avec collègues, clients et partenaires
- Préparer et animer une réunion internationale
- Négocier un accord

### Dimensions culturelles et modèles de management

- Cultures hiérarchiques et égalitaires
- Individualisme et esprit communautaire
- La gestion de l'incertitude
- L'importance relative des tâches et des relations interpersonnelles

### Gestion des relations clientèle internationales

- Pratiques et attentes dans d'autres pays

### Synthèse et plan d'action personnel

Intercultural Business Hub



Votre contact :

Roísín SAUNIER - Tél : 01 69 06 38 57  
E-mail : rsaunier@ib-hub.com - www.ib-hub.com